



**Mobile Communication Management**

## Modulo di segnalazione d'interesse all'iscrizione

Le aziende e gli enti sono oggi più attenti all'offerta di servizi Mobile e Wireless. Per loro il confronto è indispensabile, ovvero occorre condividere pareri ed esperienze con chi è più aggiornato ed ha più idee. Arricchimento conoscitivo significa anche decisioni più rapide e maggiore crescita del mercato.

Occorre un intervento di supporto alle aziende che impiegano o stanno per impiegare Mobile e Wireless Communication.

Per questi motivi nasce MCM Club.

### Le esigenze prioritarie su cui opererà MCM Club sono:

**gruppo di interesse a)** Opportunità dell'organizzazione (B2B – B2E)

- Focus su esigenze degli utenti e benefici attesi

**gruppo di interesse b)** Opportunità di mercato (B2C)

- Focus su innovazione di canale e su soddisfazione dei clienti.

Resta inteso che i suddetti gruppi di interesse affronteranno anche aspetti tecnologici (prestazioni, strumenti, evoluzioni) ed aspetti economici (ovvero analisi costi e benefici attesi aziendali e personali).

**A MCM Club possono partecipare Responsabili Sviluppo, Marketing, Commerciale, Organizzazione, Sistemi Informativi e Telecomunicazioni.**

### Gli obiettivi di MCM Club sono:

- Favorire lo sviluppo del mercato dei servizi e delle applicazioni della Comunicazione Mobile e Wireless in Italia.
- Agevolare il confronto e lo scambio di idee ed esperienze tra aziende ed enti di settori diversi, ma con la strategia Mobile & Wireless in comune, svolgendo benchmarking e studi di mercato e organizzando meeting e workshop.
- Promuovere la crescita professionale e attuare la formazione degli addetti al settore Mobile e Wireless.
- Promuovere la diffusione di ogni tipo di normativa, criterio o accordo volti a favorire la crescita del mercato.
- **A MCM Club si iscriveranno le Società della domanda**, ma anche le Società dell'offerta potranno aderire su specifiche iniziative.
- **Markab** svolge per MCM Club le attività di promozione, coordinamento, benchmarking, ricerche, organizzazione dei meeting e degli incontri.



Nome

Cognome

Funzione

Telefono

Fax

e-mail

Società

Via

n.

Cap

Città

Prov.

**Sono interessato ad approfondire  
le modalità di iscrizione a MCM.  
Prego contattarmi.**

Il presente modulo va inviato a Club MCM - c/o Markab via San Vittore 6, 20123 Milano  
oppure via fax: 02875234 oppure via e-mail: info@markab.it