



*Per condividere le esigenze nascenti dei mercati e per conoscere le applicazioni delle nuove tecnologie e le innovazioni di marketing*



# Osservatorio PeC Forum

## [www.pec-forum.com](http://www.pec-forum.com)

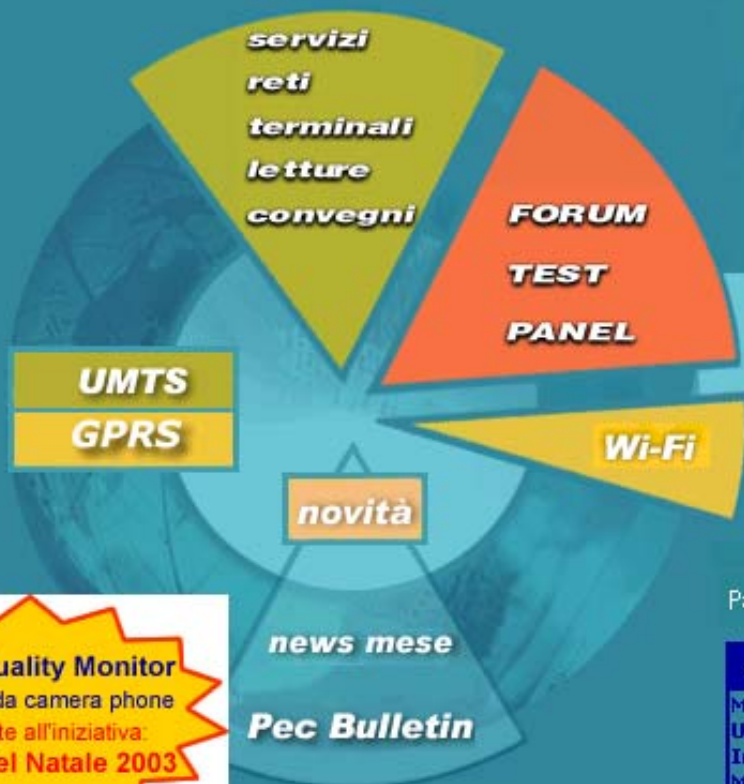
### **Markab**

Via S. Vittore 6 Milano

tel. 0272021195 – fax: 02 875234

e.mail: [info@pec-forum.com](mailto:info@pec-forum.com) - [www.pec-forum.com](http://www.pec-forum.com)

## Nel 2003 il sito [www.pec-forum.com](http://www.pec-forum.com) è stato consultato per oltre 2.000 pagine al giorno



notizie in tempo reale da: [Affaritaliani.it](http://Affaritaliani.it)

Parmalat/ I piccoli risparmiatori chiedono sospensione titolo

### Attualità PeC Forum

Mobile Internet Meter report 9  
Umts speed  
Infomobility\_Torino 2003  
Mercato Mobile Vas  
Ceck-up Mobile 2003  
Condividere esperienze

Gsm  
Gprs  
Umts  
Wi-Fi



[mappa](#)

[obiettivi](#)

**Image Quality Monitor**  
immagini da camera phone  
partecipate all'iniziativa:  
**I segni del Natale 2003**



**Per condividere le esigenze nascenti dei mercati e per conoscere le applicazioni delle nuove tecnologie e le innovazioni di marketing**



**Nel 2003 23 numeri del Pec Bulletin inviati a oltre 5.000 iscritti attivi**



**teleca**

Caro Amico dell' Osse

Le segnalo le seguenti  
- [Le applicazioni nel m](#)  
blog" e uno di "logistica"  
- [Il convegno Gartner a](#)  
- [Gli scenari possibili d](#)

Legga inoltre l'editorial

Infine, Le ricordo le [ulti](#)  
disponibili sul sito "PeC

La saluto cordialmente  
Mario Massone - fonda  
[www.pec-forum.com](http://www.pec-forum.com)

*Nota: qualora lei non desideri ric  
"reply" alla seguente e-mail, inse*



Caro Amico dell' Osservatorio Personal

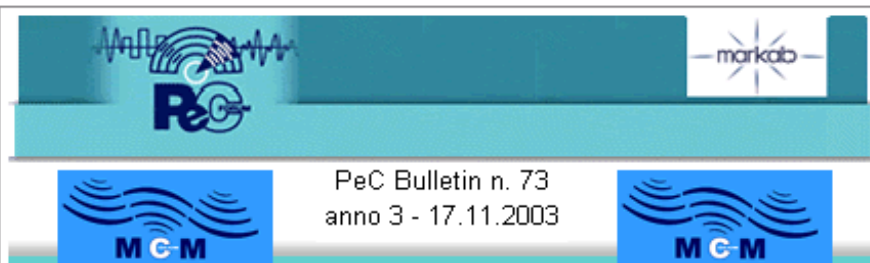
Il PeC Bulletin va in vacanza.  
Nel corso di questa prima parte del 2003  
ed inviato n.15 numeri che sono serviti a  
con Lei, contatti che intendiamo migliora  
sempre più interessanti alla nostra comu

Prima di chiudere la redazione, Le segn  
la ricerca "Benchmark sui benefici indott  
mobile e wireless nelle aziende". Consul  
Inoltre legga l'editoriale "[Marketing Drive](#)  
convegni, "[In attesa del Forum Telecom](#)"

Infine, Le ricordo le [ultime novità](#) e le [noti](#)  
disponibili sul sito "PeC Forum".

La saluto cordialmente e auguro anche a

Mario Massone - fondatore PeC Forum  
[www.pec-forum.com](http://www.pec-forum.com)



Caro Amico dell' Osservatorio Personal Communication,

Le segnalo le seguenti novità:  
- Ricerca "[Check-up a fine 2003](#)" (preview)  
- Ricerca "[Condividere esperienze](#)"  
- [Videointervista a Ugo Mastracchio, Symbol](#)  
- [Osservatorio Mobile Vas Politecnico di Milano](#)  
- Lettura editoriale "[Banda larga.. verso la TDT](#)"

Infine, Le ricordo le [ultime novità](#) e le [notizie del mese](#)  
disponibili sul sito "PeC Forum".

La saluto cordialmente,  
Mario Massone - fondatore PeC Forum  
[www.pec-forum.com](http://www.pec-forum.com)

*Nota: qualora lei non desideri ricevere questo tipo di comunicazioni, risponda con un  
"reply" alla seguente e-mail, inserendo "unsubscribe" nell'oggetto*

## Video Bulletin

***Questa iniziativa serve a dare più spazio a informazioni e commenti attraverso la comunicazione di video rapidi.***

***I "video bulletin" dell'Osservatorio Personal Communication sono infatti filmati della durata di appena un minuto, che danno immediatezza e personalizzazione alla informazione.***

Video Bulletin n. 6- 10 novembre 2003

Ugo Mastracchio - Symbol  
**"Ad ogni applicazione il suo device"**

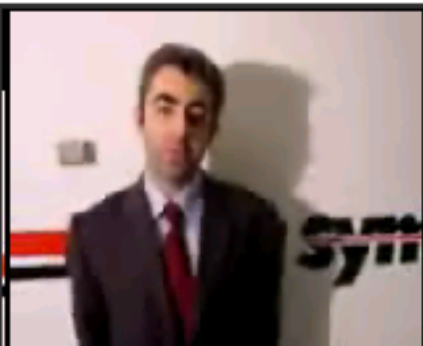
*Per guardare il video clicca su play*

*(durata 1 minuto, file di 252 KB)*

*E' necessario avere un [Player](#)*

[multimediale](#)

*In alternativa è disponibile la versione Mpeg: [video.mpg](#) (1270 KB)*



Video Bulletin n. 5- 30 luglio 2003  
Mario Massone

**"Come sarà il 4G"**

*Per guardare il video clicca su play*

*(durata 1 minuto, file di 252 KB)*

*E' necessario avere un [Player](#)*

[multimediale](#)

*In alternativa è disponibile la versione Mpeg:*

[video.mpg](#) (1270 KB)



**Offerta on-line** raccoglie una serie di testimonianze dai protagonisti del mercato italiano dell'offerta di Comunicazione Mobile e Wireless allo scopo di fornire alla "comunità" della Personal Communication uno strumento di confronto ed approfondimento

## Chi sarà il prossimo intervistato?



[Alberto Scalvenzi](#)  
Amministratore Delegato

TECNOLOGIE.net



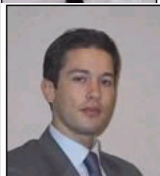
[Oscar Gridavilla](#)  
Industry Solution Manager

ORACLE



[Carlo Gagliardi](#)  
Amministratore Delegato

PSC



[Piero Lanza](#)  
VP Business Development

Global Technology Network  
GTN

### LE DOMANDE STANDARD

Ciascuno dei Responsabili sarà coinvolto da un set di "domande tipo" come sotto riportato.

- 1) *Come si posiziona la Sua Società oggi sul mercato della comunicazione mobile e wireless e come valuta tale settore di mercato in Italia?*
- 2) *Quali ritiene siano i plus che caratterizzano l'offerta della Sua Società sul mercato specifico, sia B2C che B2E?*
- 3) *Oggi le aziende e gli individui sono più attenti a programmare e a valutare i costi e i ritorni che derivano dall'innovazione. Quali considerazioni Lei porta su questo aspetto?*
- 4) *Può citare un esempio di servizi e applicazioni di recente offerti dalla Sua Società, illustrando le motivazioni per cui li ritiene particolarmente significativi?*



**Symbol Technologies - Susa Trasporti**

**SAIT - Malpensa Logistica**

**NWeb- Markab**

**Azienda Cliente:**  
Club CMMC

**Aziende fornitrici servizio:**  
Markab e NWeb

**Ambito applicativo/servizio:**  
**Mobile Blog** realizzato in occasione della Giornata Nazionale del Crm e Call Center del 16 ottobre 2003.

**Descrizione servizio:**  
Per documentare, in tempo reale, lo svolgimento delle attività organizzate dai partecipanti alla giornata nazionale, ogni Call Center è stato dotato di un telefonino con photo camera.  
Le foto con il relativo commento, sono state inviate via e-mail dal telefonino e pubblicate in automatico nella apposita sezione del sito del Club CMMC, dalla applicazione di Mobil Blog basata su linguaggio ASP e Marcomedia Flash.  
Tutte le foto inviate sono state raggruppate dall'applicazione in una "Gallery", dedicata a ciascuna delle società partecipanti, in cui vengono riportate le miniature delle foto con la possibilità, evidenziando ognuna di loro, di leggerne il commento. Cliccando su ogni foto è possibile inoltre osservare la foto nelle dimensioni originali.

**S.O.:**  
Windows 2000

**Piattaforma IT e DataBase System:**  
Applicazione in Flash e Microsoft ASP, Database SQL

**Tipo di accesso:**  
HTTP

**Terminali mobili impiegati:**  
Telefonini Nokia 3650



**o Handling**

**estione delle merci e del sistema  
ali wireless con lettori di codici a  
perante nei magazzini, viene  
tivi alla posta (sacchi e pacchi).**

**n: Oracle**

**chnologies**

**ati: 10**



**istica**

one e del ricevimento, gli agenti di  
rticolo con lo scanner laser integrato  
ono quindi trasmessi al computer  
endo di aggiornare continuamente il  
l'accesso immediato alle informazioni  
e identificativo del destinatario.

**erver**

**endale via Gprs**

**T 2837 pen-based dotati di scanner**

**In base alle esigenze espresse da molte società della nostra comunità PeC si è avviato un progetto dedicato alla raccolta di significative "case history nel mobile business"**



*Per condividere le esigenze nascenti dei mercati e per conoscere le applicazioni delle nuove tecnologie e le innovazioni di marketing*



PeC-Forum offre un sistema di **Ricerche on-line** attraverso una piattaforma Asp. Una modalità innovativa per realizzare ricerche, osservatori, sondaggi, indagini di customer satisfaction, benchmarking, ecc. che utilizza il canale Internet e che permette di consultare le statistiche in tempo reale, dopo la compilazione.



### Login utente

username

password

Login

Non sei ancora iscritto? [Iscriviti ora!](#)

[Hai dimenticato la password?](#)



## **Le ricerche effettuate negli ultimi 12 mesi**

### **▪ Servizi Sms - Mms**

Il punto di vista sui 2 servizi di messaggistica che riscuotono il maggior interesse negli ultimi mesi: Sms e Mms.

### **▪ Check-up sulla mobile communication 2003**

Le aspettative di coloro che operano nella Mobile e Wireless Communication, con un focus sui momenti di condivisione di esperienze tra aziende

### **▪ La Comunicazione mobile e wireless e l'impatto nelle aziende**

Lo stato dell'arte e le attese delle aziende che stanno dotandosi di nuove applicazioni e servizi attraverso la comunicazione mobile e wireless.

### **▪ Benchmark sui benefici indotti dalle applicazioni mobile e wireless per le aziende**

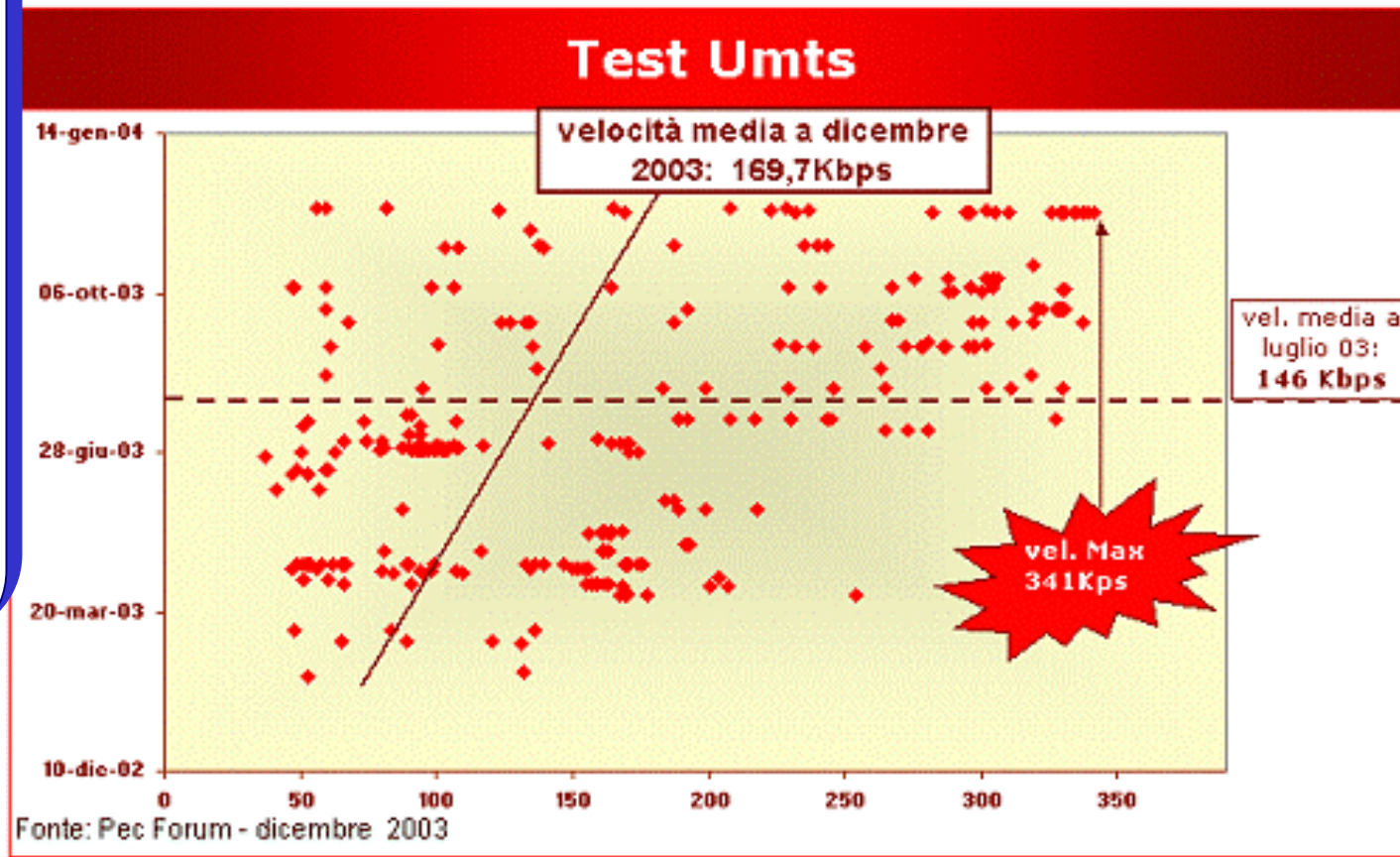
La condivisione di alcuni benchmark di riferimento sui benefici indotti dalle soluzioni mobile e wireless nelle aziende.

### **▪ Umts alla partenza**

Le opinioni e le aspettative sulle applicazioni e sui servizi Umts nei segmenti consumer e business, in via di realizzazione dagli operatori mobili.

## Mobile Internet Meter

Nuovo sistema per misurare la qualità della connessione dati anche su rete **Umts e Wi-Fi**.  
A 6 mesi dal lancio del servizio sono oltre un migliaio i test effettuati su rete Umts



## Image Quality Monitor

Ha lo scopo di monitorare le immagini catturate e trasmesse attraverso i camera phone. Utilizza un'applicazione web-based, che, con un'adeguato automatismo on-line, crea una galleria di immagini e testi di commento inviati direttamente da telefonino Mms via e-mail.



### 📱 I segni del Natale 2009

Le immagini di luminarie, addobbi, presepi, alberi di Natale, babbi Natale, regali, e manifestazioni che nei diversi luoghi esprimono lo spirito di come viene vissuta questa festività.



<< 1 2 3 4 5

IMMAGINE >> DI

Mobile Blog Project by:

# Mobile e Wireless in Italia

Rapporto 2004



Osservatorio Personal Communication

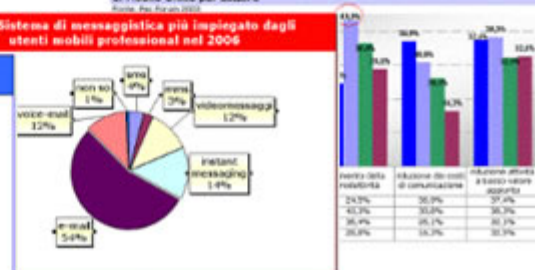
## Il Rapporto 2004 "Mobile e Wireless in Italia"

dell'Osservatorio PeC Forum

evidenzia quanto siano importanti i servizi mobili B2B e B2B2C. Frutto delle attività di ricerca ed analisi sul mercato della Mobile e Wireless Communication, svolte nel corso del 2003, consente di tracciare una panoramica del mercato nel segmento business e consumer. Il dossier, che contiene **73 tavole e grafici con commenti**, si presenta di facile consultazione per la sintesi con la quale sono presentati i contenuti.

Tav. 3: Performance di riferimento dei benefici indotti da una applicazione tipo di Mobile Office per settore

Tav. 2: Sistema di messaggistica più impiegato dagli utenti mobili professionali nel 2005





**Club MCM "Mobile Communication Management"**, per agevolare il confronto e lo scambio di esperienze tra aziende di settori diversi, ma con l'interesse in comune di sviluppare i servizi e le applicazioni della Comunicazione.

Tra le prime analisi effettuate dal Club MCM l'*executive report*:

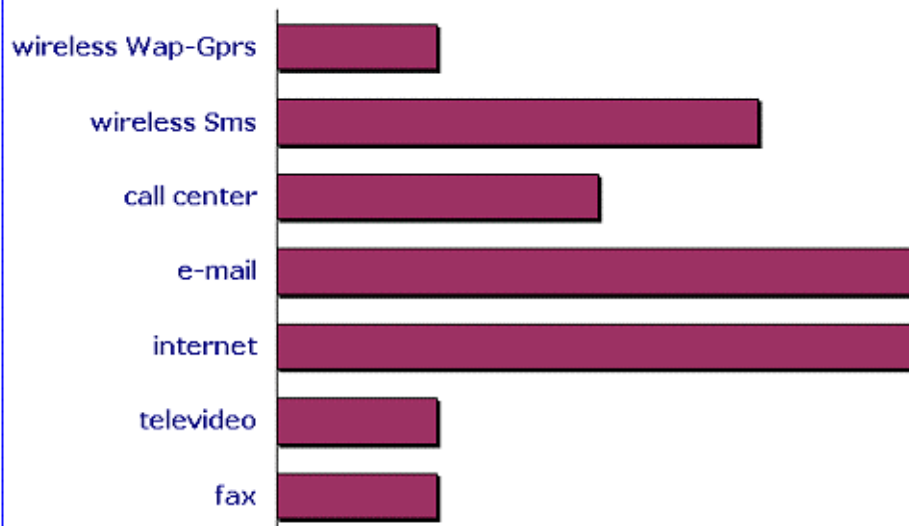
**Mobile e Wireless Communication in un'ottica di multicanalità**



• **Tipi di canali**

Le tipologie di canali virtuali impiegati dalle aziende intervistate sono quelle evidenziate nella **tavola 1**. Si nota come e-mail ed internet sono praticamente impiegati da tutti in modo sistematico, ma soprattutto come gli Sms abbiamo superato il più tradizionale contatto telefonico tramite call center.

**Tav1. Tipologie di canali virtuali impiegati**



Fonte: Club MCM 2003

## **Alcuni argomenti per il 2004 parte 1°)**

### ■ **SERVIZI**

- Lato Operatori: dalle applicazioni di messaggistica Mms alle attese per videotelefonate con l'Umts
- Lato Content Provider contenuti sui terminali mobili (Mobile TV)
- Lato Solution Provider, S.O. per tipo di hand set (es. Symbian per smarphone e Microsoft per palmari), ma anche tipo di proposte pacchettizzate dall'operatore oppure sviluppate ad hoc.

## **Alcuni argomenti per il 2004 parte 2°)**

### **■ INFRASTRUTTURE**

- La diversificazione - da i-mode di Wind a Edge di Tim.  
Effetti sulle quote di mercato degli operatori mobili.  
Favorirà il mercato di nuovi servizi Vas B2B2C?
- I servizi WiFi per il business (hot-spot e WLan).  
Con quali modelli di business?  
Come integrati alla Sim e con quale roaming?



## **Alcuni argomenti per il 2004 parte 3°)**

- **HAND SET**
  - Hand set specifici per le applicazioni industriali, evoluzioni oltre Gprs
  - Hand set, nuove esigenze di usabilità, da batterie a camera phone e display
  - Hand set, mercato di sostituzione in crescita.