

Benchmark sui benefici indotti dalle applicazioni mobile e wireless per le aziende con uso di reti Gprs, Wi-Fi e Umts

Partecipanti

La ricerca è destinata a coloro che utilizzano, implementano o hanno in programma di implementare, soluzioni mobile e wireless orizzontali e verticali in azienda

Obiettivi:

Attraverso 10 domande, condividere e perfezionare alcuni benchmark di riferimento sui benefici indotti dalle soluzioni mobile e wireless nelle aziende

Premessa:

Markab ha misurato, su un campione di aziende intervistate, i benefici indotti dalle applicazioni mobili verticali e orizzontali.

In base alla sua opinione, quale è il valore di riferimento dei benefici indicati per ogni applicazione tipo?

1) Ci indichi qual è il settore che sceglie per esprimere il suo parere sui benefici indotti dalle applicazioni di Mobile Office?

- credito
- assicurazione
- trasporti
- commercio
- farmaceutico
- manifatturiero
- editoria e media
- utility
- P.A.
- altro

2) Qual è secondo lei la performance di riferimento dei benefici indotti da una applicazione tipo di Mobile Office?

indichi accanto ai risultati della nostra analisi, il valore che in base alla sua esperienza ritiene più corretto

- aumento della produttività della forza lavoro mobile
- accorciamento del ciclo decisionale (tempi)
- riduzione dei costi di comunicazione
- riduzione dei costi di acquisizione dati
- riduzione delle attività a basso valore aggiunto (controllo mail, ...)

+20 +30%

-20% -30%

-40% -60%

-10% -30%

-30% -60%

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

3) Ci indichi qual è il settore che sceglie per esprimere il suo parere sui benefici indotti dalle applicazioni di Sales Force Automation?

- credito
- assicurazione
- trasporti
- commercio
- farmaceutico
- manifatturiero
- editoria e media
- utility
- P.A.
- altro

4) Qual è secondo lei la performance di riferimento dei benefici indotti da una applicazione tipo di Sales Force Automation?

indichi accanto ai risultati della nostra analisi, il valore che in base alla sua esperienza ritiene più corretto

- incremento della produttività degli addetti alla vendita
- riduzione dei tempi di raccolta ed evasione ordini
- riduzione dei costi di comunicazione tra corporate e forza lavoro mobile
- riduzione dei costi di data entry
- riduzione degli errori in fase di bollettazione/fatturazione
- riduzione dei costi della gestione documentale cartacea

| | |
|------|------|
| +15% | +25% |
| -30% | -50% |
| -20% | -40% |
| -20% | -40% |
| -50% | -70% |
| -20% | -30% |

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

5) Ci indichi qual è il settore che sceglie per esprimere il suo parere sui benefici indotti dalle applicazioni di Work Force Automation?

- credito
- assicurazione
- trasporti
- commercio
- farmaceutico
- manifatturiero
- editoria e media
- utility
- P.A.
- altro

6) Qual è secondo lei la performance di riferimento dei benefici indotti da una applicazione tipo di Work Force Automation?

indichi accanto ai risultati della nostra analisi, il valore che in base alla sua esperienza ritiene più corretto

- aumento della produttività e degli interventi giornalieri
- maggiore efficienza del personale di back office
- riduzione dei costi di comunicazione tra corporate e forza lavoro mobile
- riduzione dei costi di data entry
- riduzione dei costi della gestione documentale cartacea
- riduzione dei tempi di consegna dei pezzi di ricambio

+20% +30%
 +20% +30%
 -40% -60%
 -20% -40%
 -20% -40%
 -40% -60%

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

9) Potendo usufruire di reti Wi-Fi, le valutazioni che lei ha appena espresso migliorerebbero ?

| | molto | poco | per nulla |
|--------------------------|-------|------|-----------|
| - Mobile Office | | | |
| - Sales Force automation | | | |
| - Work Force Automation | | | |
| - Logistica | | | |

10) Potendo usufruire di reti Umts, le valutazioni che lei ha appena espresso migliorerebbero ?

| | molto | poco | per nulla |
|--------------------------|-------|------|-----------|
| - Mobile Office | | | |
| - Sales Force automation | | | |
| - Work Force Automation | | | |
| - Trasporti | | | |