

La Comunicazione Mobile e l'impatto nelle aziende

Partecipanti

La ricerca è destinata alle aziende della domanda di servizi di comunicazioni mobili

Obiettivi:

Attraverso 18 domande verificare le attese di chi ha necessità di realizzare soluzioni mobile e wireless

1) Indichi il settore di attività della sua società

- assicurazione
- credito
- trasporti
- pubblica amministrazione
- servizi di pubblica utilità
- editoria e media
- commercio
- manifatturiero
- servizi alle aziende
- informatica
- telecomunicazioni
- scuola università
- altro

2) Indichi il numero dei dipendenti, della sua società (una risposta)

- meno di 10 addetti
- da 11 a 50 addetti
- da 51 a 100 addetti
- da 101 a 500 addetti
- da 501 a 1000 addetti
- più di 1000 addetti

3) Quali sono le applicazioni mobile e wireless orizzontali che interessano la sua società (in uso, in fase di realizzazione, in programma entro 12 mesi, non so)

- Posta elettronica
- Accesso alla intranet aziendale
- Personal Information Manager
- Instant Messaging
- Corporate directory
- Accesso sistemi legacy
- Altre applicazioni orizzontali

4) Quali sono le applicazioni mobile e wireless verticali che interessano la sua società (in uso, in fase di realizzazione, in programma entro 12 mesi, non so)

- Field Force Automation
- Work Force Automation
- Sales Force Automation
- Location based services
- Fleet management
- Mobile payment
- Mobile commerce
- Altre applicazioni verticali

5) Quali sono i device utilizzati nelle vostre applicazioni mobili? (multirisposta)

- telefonino Gsm
- telefonino Gsm-Gprs
- telefonino Gsm-Mms
- smarth phone
- Pda
- palmari
- palmari specializzati
- pc portatile
- altro

6) Chi è il fornitore preferito come "prime contract" per le applicazione mobile e wireless nella sua società? (una risposta)

- System Integrator e Consulting
- Fornitori di applicazioni software mobili
- Fornitori di devices
- Operatori mobili
- Fornitore sistema legacy
- altro

7) Quali sono le attese principali che lei ha nei confronti dei attori dell'offerta di comunicazione mobile?

	Operatori mobili	System integrator	Fornitori di devices	Fornitori di software
Riduzione prezzi				
Soluzioni più personalizzate				
Maggiore possibilità di scelta				
Maggior numero di soluzioni disponibili				
Aumento supporto in fase di pre-vendita				
Aumento supporto in fase di post-vendita				
Una compartecipazione economica in fase di promozione e avvio				

8) Indichi il grado di soddisfazione che le applicazioni orizzontali, già attive nella sua società, lei stima abbiano raggiunto per le seguenti figure aziendali (scelta tra basso, sufficiente, discreto, elevato, non so)

- Top Management
- Organizzazione e Sistemi informativi
- Marketing e Vendite
- Assistenza tecnica
- Utenti - Collaboratori

9) Indichi il grado di soddisfazione che le applicazioni verticali, già attive nella sua società, lei stima abbiano raggiunto per le seguenti figure aziendali (scelta tra basso, sufficiente, discreto, elevato, non so)

- Top Management
- Organizzazione e Sistemi informativi
- Marketing e Vendite
- Assistenza tecnica
- Utenti - Collaboratori
- Clienti

10) Indichi quali sono i benefici attesi dalle applicazioni aziendali non ancora attive, ma di possibile attivazione (multirisposta)

- riduzione dei costi
- nuovi servizi
- maggiore vantaggio competitivo
- miglioramento processi
- miglioramento servizi già offerti
- creare nuove opportunità di business
- altro

11) Quali sono i maggiori vincoli previsti nella realizzazione delle applicazioni mobile e wireless di prossima attivazione? (multirisposta)

- l'integrazione con i sistemi legacy
- la scelta del partner
- la stima del ritorno dell'investimento
- l'istruzione dell'utente finale dell'applicazione
- la raccolta di informazioni sulle potenzialità applicative delle diverse tecnologie
- la rigidità dei processi aziendali
- la sicurezza
- altro