

Le attese dei servizi di mobile communication

Valutazione dei servizi proposti dagli operatori 3G

La ricerca è destinata ad utilizzatori di servizi di comunicazioni mobili che voglia esprimere una loro opinione sulle soluzioni future che sono state progettate e c sono in fase di realizzazione da parte degli operatori mob

Si tratta in sintesi di verificare ed evidenziare il gap tra domanda e offerta di servizi di terza generazione

Per partecipare alla versione su web: www.pec-forum.com/panel/ricerche_online.htm

Per un supporto consultare le "FAQ": www.pec-forum.com/panel/ricerche_online_faq.htm

DATI PERSONALI

Nome _____
Cognome _____
Società _____
Via _____
Città e CAP _____
Tel _____
Cellulare _____
E-mail _____

1/20 QUALE PROFESSIONE O RUOLO HA NELL'IMPRESA?

- imprenditore/imprenditrice
- top management
- middle manager
- impiegato
- libero professionista
- altro

2/20 A CHE FASCIA CORRISPONDE LA SUA ETA'?

- meno di 18
- 18-25 anni
- 26-33 anni
- 34-42 anni
- 43-50 anni
- oltre i 50 anni

3/20 IN QUALE TIPOLOGIA DI SOCIETA' OPERA?

- operatore tlc, isp
- hardware vendor (terminali, reti, etc.)
- fornitori di servizi e contenuti per il settore delle tlc
- aziende a scarsa relazione con settore tlc
- non opero all'interno di aziende del settore tlc

4/20 SI DEFINISCE UN UTENTE

- molto propenso alla tecnologia (innovator)
- propenso alla tecnologia (early adopter)

- cauto nei confronti della tecnologia (late adopter)
- scettico nei confronti della tecnologia (laggard)

5/20 QUANTO PENSA SIA IMPORTANTE L'USO DEI CELLULARI PER I SERVIZI NO-VOICE?

- molto
- abbastanza
- poco
- per nulla

6/20 IN RIFERIMENTO ALLE CATEGORIE DI SERVIZI CHE GLI OPERATORI UMTS PREVEDONO DI OFFRIRE E CHE SONO SOTTO RIPORTATE, SCELGA QUELLE CHE SONO DI SUO MAGGIOR GRADIMENTO

Massimo 2 risposte

- mobile intranet/extranet access (applicazioni per la navigazione in intranet)
- rich voice and simple voice (applicazioni integrative dei canonici servizi voce)
- location-based service (applicazioni per informazioni real-time su luoghi)
- multimedia messaging service (applicazioni che evolvono il concetto di SMS)
- mobile internet access (applicazioni per la navigazione sulla rete)
- customised infotainment (applicazioni per il censimento delle informazioni all'utente)

7/20 QUALI DEI SERVIZI SOTTO RIPORTATI UTILIZZA OGGI SUL GSM ?

Massimo 3 risposte

- solo servizi voce (segreteria, telefonate)
- servizi dati per scopi lavorativi
- servizi dati per scopi di svago
- posta elettronica
- collegamento a intranet aziendali
- navigazione sulla rete utilizzando il WAP

8/20 QUALI DEI SERVIZI SOTTO RIPORTATI UTILIZZERA' COI CELLULARI UMTS?

Massimo 3 risposte

- servizi voce
- servizi dati per scopi lavorativi
- servizi dati per scopi di svago
- servizi multimediali (audio/video on demand)
- videoconferenza
- posta elettronica
- collegamento a intranet aziendali
- navigazione sulla rete

9/20 PENSA CHE LA BANDA DI TRASMISSIONE UMTS OFFERTA DEBBA ADATTARSI ALLE SPECIFICHE DELL'UTILIZZATORE?

- sì, in modalità continua
- sì, in modo che si adatti alle esigenze real-time
- sì, in funzione della tipologia dei servizi
- no

10/20 SE RITIENE CHE L'OFFERTA DEBBA ADATTARSI ALLE SPECIFICHE ESIGENZE DELL'UTILIZZATORE, QUALE TRA QUESTE VERRA' SODDISFATTA PER PRIMA?

- aziendale

- personale
- entrambe
- indifferente

11/20 CHE EFFETTO AVRA' SUL BUSINESS AZIENDALE L'UTILIZZO DELL'UMTS?

- genererà un vantaggio considerevole
- genererà un vantaggio incrementale rispetto ai concorrenti
- genererà vantaggi solo se associata ad una corretta politica di sviluppo informatizzato
- non genererà miglioramenti rispetto a GSM/GPRS
- non so

12/20 IN CHE MODO PERCEPISCE L'ATTUALE TECNOLOGIA GPRS?

- come una tecnologia ponte tra GSM e UMTS
- come tecnologia sostitutiva dell'UMTS
- come una tecnologia complementare dell'UMTS
- come una tecnologia a rischio "flop" come il WAP
- non so

13/20 QUALI PROBLEMI RICONTRA NEI CELLULARI ATTUALI?

Massimo 2 risposte

- hanno uno schermo di dimensioni contenute e monocromatico
- la durata della batterie è limitata
- la gestione dei dati è scadente col software
- permettono la gestione di una sola sim-card
- la memoria è insufficiente
- la digitazione dei comandi è resa difficile dagli strumenti di input
- altro

14/20 COSA SI ASPETTA DAI TERMINALI DI NUOVA GENERAZIONE?

Massimo 3 risposte

- schermo a colori
- elevata gestione dei dati
- elevata facilità di utilizzo
- una memoria d'immagazzinamento dati coerente con le esigenze
- un potenziamento del software all'interno del cellulare
- un'elevata integrabilità con altri componenti ICT
- utilizzo di due o più sim card con lo stesso apparecchio
- altro

15/20 PREMESSO CHE L'ATTUALE TREND E' LA RICERCA DI SERVIZI CHE SIANO SEMPRE PIU' INDIVIDUALI, QUANTO LA PERSONALIZZAZIONE INCIDERA' SULL'ADOZIONE DELL'UMTS?

- molto
- abbastanza
- poco
- per nulla

16/20 SECONDO LEI, LA PERSONALIZZAZIONE DOVRA' AVVENIRE NEI CONFRONTI DEI
Massimo 2 risposte

- terminali per il design
- terminali per l'interfaccia
- terminali per la capacità d'integrazione
- servizi per la flessibilità
- servizi per il contenuto
- servizi per la formula "pacchetto"

17/20 SECONDO LEI, LA "PERSONALIZZAZIONE DEI TERMINALI" DEVE ESSERE EFFETTUATA
IN FUNZIONE

- delle esigenze lavorative
- delle esigenze d'intrattenimento
- entrambe
- non so

18/20 SECONDO LEI, LA "PERSONALIZZAZIONE DEI TERMINALI" DEVE ESSERE EFFETTUATA
IN FUNZIONE

- delle esigenze lavorative
- delle esigenze d'intrattenimento
- entrambe
- non so

19/20 QUALE SPESA MEDIA AGGIUNTIVA MENSILE E' DISPOSTO A SOSTENERE PER I NUOVI
SERVIZI SIA D'INTRATTENIMENTO SIA DI LAVORO?

- 5-10 euro
- 10-20 euro
- 20-40 euro
- oltre 40 euro
- non so
- nulla

20/20 COME REPUTA LA TRASPARENZA DI UN OPERATORE MOBILE IN TERMINI DI
APPLICAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PRICING?

- fondamentale
- necessaria
- indifferente
- influente

*Il presente questionario è strumento di attività consulenziale e non può essere riprodotto senza l'autorizzazione scritta di PeC-Forum
Tutti i dati inseriti verranno trattati nel rispetto della legge 675/96 sulla tutela dei dati personali: non saranno comunicati
o diffusi a terzi. Potrai inoltre richiederne l'aggiornamento o la cancellazione scrivendo a: info@pec-forum.com*

Ritornare via e-mail (info@pec-forum.com) o via fax (02 875234)